PRESSEMAPPE ecom consulting

1 | *Über ecom consulting*

ecom consulting ist eine unabhängige Unternehmensberatung, die Herstellern und Händlern im B2B und B2C hilft, pragmatische Strategien und digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Die Berater unterstützen Unternehmen sowohl bei Projekten zur Digitalisierung als auch bei der Optimierung einzelner Bereiche. Dazu gehört auch die Beratung zur Marktplatz-Strategie und Umsetzung, u.a. auf Amazon, Logistik, E-Commerce-IT-Systeme, dem ERP-Setup oder Geschäftsprozesse.

Das Team setzt sich aus rund 20 Experten zusammen, die selbst jahrelang auf Unternehmensseite gearbeitet haben und daher die wunden Punkte sowie die Stärken auf der Kundenseite kennen. Ziel von ecom consulting ist es, alle Rädchen des digitalen Handels perfekt aufeinander abzustimmen sowie Kunden effizient und renditeorientiert zu beraten und zu begleiten.
Das Unternehmen wurde 2015 von Oliver Lucas und Martin Himmel in München gegründet und berät u.a. MediaMarktSaturn, Rose Bikes und Braun Büffel.

USP

- Umfassende Expertise durch Insiderwissen des Marktes, der Systeme und Dienstleister
- Spezialisiert auf Backend (IT / Abläufe / Fulfilment / Know-how-Aufbau)
- Expertenteams nach individuellen Bedürfnissen zusammengestellt
- Zufriedenheitsgarantie: Mehrwert oder Geld zurück

2 | *Leistungsübersicht*

Alle Leistungen werden für Hersteller und Händler, im B2B als auch B2C-Bereich angeboten.

Digitalstrategie

- eCommerce Strategie
- Direct-to-Customer Strategie (D2C)
- Direct-Brand Strategien (D2C)
- Due Dilligence Support
- Strategieworkshops & Impulsvorträge

Digital Chance & Innovation

- Change Management
- Innovationsmanagement
- Interimsmanagement
- Schulung Aufbau E-Commerce Organisation

Marktplätze & Vertrieb

- Vertriebsstrategie (analog & digital)
- Marktplatz- Strategien
- Amazon-Strategie und Account-management
- Workshop Marktplatzbusiness

Analytics & Journeys

- Customer Journey
- Datenanalyse durch BI Tool: Logistik und Kundenmanagement
- Analyse Sortimente, Bestand & Lager
- Analyse Auftrag, Warenkorb, Pick, Warenausgang, Kosten, Performance

IT-Systeme & Prozesse

- System- und Prozess-optimierung
- Datenmanagement Beratung
- Auswahl passender E-Commerce Systeme
- Digital Readiness Check
- PIM-, Middleware- und Shopsystem-auswahl

Logistik & Fulfilment

- Prozess-optimierung Logistik
- Entscheidungshilfe Make-or-buy
- Logistik Quick-Check
- Dienstleisterauswahl

3 | *Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter*

Oliver Lucas

Seit 2011 ist er als "ecom consulting" im eCommerce-Geschäft aktiv und berät Kunden beim Aufbau der richtigen eCommerce Strategie. In den Jahren zuvor hat er in verschiedenen Unternehmen, unter anderem als Head of E-Commerce bei der UDG United Digital Group, als Mitglied der Geschäftsleitung bei JCL eCommerce und als Geschäftsführender Gesellschafter bei Dohmen Solutions (inzwischen: docdata) eine Vielzahl an kleinen und großen Kunden in E-Commerce und Multichannel Themen betreut.

Oliver Lucas ist ein versierter Redner für Vorträge und Moderationen auf Fachveranstaltungen, aktives Mitglied in der BVL Bundesvereinigung Logistik und einer der Top 20 eCommerce Influencer.

Der Diplom-Kaufmann und verheiratete Familienvater lebt privat in München.

Beratungsschwerpunkte:

- eCommerce- und Multichannel-Strategien; Geschäftsmodelle
- Fulfilment- und Logistikstrategien für eCommerce
- In- und Outsourcing oder Dienstleisterwechsel für Fulfilment/Logistik
- Marketing-Strategien
- Schulungen und Trainings, Aufbau eCommerce Organisation
- Professionalisierung von Logistik und Backend-Systemen

4 Das ecom consulting Beraternetzwerk

- Martin Himmel - Systeme, Prozesse
- Ralph Hübner - Strategie, D2C, Vertrieb
- Stefan Hövel - Direct Brands
- Prof. Dr. Chr. Stummeyer - Strategie
- Timo Koch - Logistik, Lagerplanung
- Camilla Werner - Amazon, Marktplätze
- Johanna Münch - Marktplätze, Prozesse
- Volkmar Etzel - Fulfilment, Datenanalyse
- Colin Czeloth - Online-Marketing, Amazon
- Ralph Suda - Strategie, Innovation
- Armin Trunk - Marketing, IT-Prozesse
- Mareike Thomas - Marktplätze, Amazon
- Heiko Garrelfs - Technologie
- Adrian Jaroszynski - Amazon
- Saskia Müller - Kommunikationstraining
- Martin Gaubitz - Online-Marketing
- Thomas Lührs - Logistik, Change
- Gregor Walter - Technologie, Logistik

Beratungsansatz

Alle Berater von ecom consulting sind oder waren Manager, Geschäftsführer, Vorstände, Professoren oder Gründer.

Wir kennen die operative Verantwortung daher aus eigener Erfahrung. Egal, ob es heißt neue Märkte oder Zielgruppen zu erschließen, die IT- und Prozesslandschaften neu zu denken oder die Unternehmensorganisation und -kultur zu verändern: Wir wissen wie leicht all das auf dem Papier klingt und wie herausfordernd es in der Unternehmensrealität ist. Das war schon immer so und doch hat sich mit der Digitalisierung eine weitere Dimension hinzugesellt. Wir sind überzeugt, dass Strategie und Technologie heutzutage Hand in Hand gehen müssen. Das heißt zugleich, dass sich „Beratung“ neu definieren muss, wenn sie echten Nutzen stiften will. Das ist unsere Motivation und deshalb versprechen wir unseren Kunden zwei Kernleistungen „zupackende Beratung“ und „Erfahrungswissen“.

Unser Beratungsverständnis ist ein partizipativer Ansatz: Wir wollen ein Partner auf Augenhöhe sein – von Unternehmern für Unternehmer!

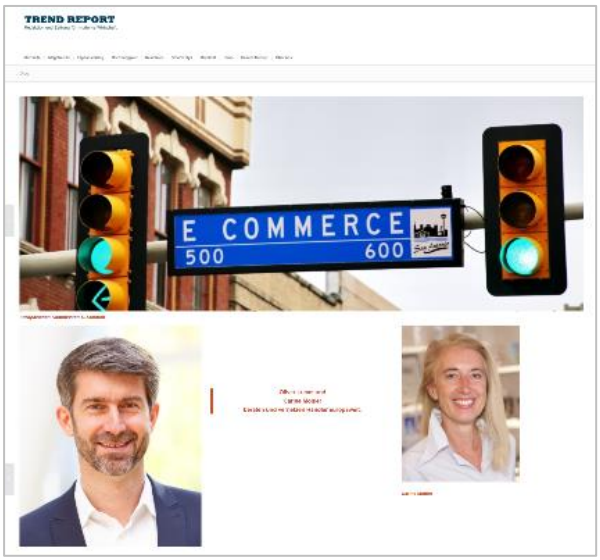
5 | *ecom consulting in der Presse - Auswahl*

IT Director – Die richtigen Fragen stellen, die passenden Lösungen finden – 14.09.2021

https://www.it-zoom.de/it-director/e/die-richtigen-fragen-stellen-die-passenden-loesungen-finden-28837/

Trendreport – Wie D2C den E-Commerce revolutioniert – September 2021

https://www.trendreport.de/digital-lesen/2021-03/#p=16



14.7.2021 - omr.com| Marktplatz als Erfolgsmodell: Warum so viele Unternehmen jetzt Amazon nacheifern

12.5.2021 - DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung|Beitrag | Der lange Abschied vom Fax

6.5.2021 - com! Professional | Beitrag | Marktplätze • BUSINESS & IT

5.5.2021 - Markt und Mittelstand|Beitrag | Die Midlife-Crisis wegdigitalisiert

26.3.2021 - Absatzwirtschaft|Beitrag | DIE NEUE NÄHE

3.3.2021 - com! Professional | Beitrag | Direct Brands fordern die etablierten Hersteller

26.2.2021 - baumarktmanager online| Folgen der Lockdown-Phase auf die Logistik

4.2.2021 - Business Insider Deutschland| Konkurrenz zu Obi, Hornbach, Toom und Co

17.09.20 – computerwelt.at | Zeichen der Zeit erkennen und Absatz im E-Commerce steigern

7.9.2020 - Internet World Business | Auf direktem Weg zum Kunden

14.8.2020 - textile network online | Wie Corona das Konsumverhalten beeinflusst

10.8.2020 - Motorist Online | Luft nach oben im Marktplatzgeschäft

6 Pressekontakt

Saskia Müller

communication concepts congresses coaching
t: 089 5000 31 33 | m: +49 178 342 15 67
e: ecomconsulting@saskiamueller.com
Behringstraße 111a | 80999 München
www.saskiamueller.com

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage nähere Informationen, Pressefotos sowie das Logo von ecom consulting zur Verfügung.